



Guía Práctica de Primeros Pasos en Alfabetización Mediática e Informativa en Chile



EDUCAMEDIOS

¿POR QUÉ ESTA GUÍA?

A través del **Programa EducaMedios, Fundación Democracia Abierta** (Chile), presenta la **Primera Guía Práctica de Alfabetización Mediática e Informativa en Chile**. Esta guía es fundamental en nuestra era de información abrumadora, donde la comprensión de los medios de comunicación y la información se vuelve esencial para todas las personas. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) no se limita al uso de dispositivos electrónicos; implica la capacidad de interactuar con los medios de manera segura, saludable, crítica y activa, con impactos positivos en la sociedad.

Esta guía representa un comienzo, un primer paso, en nuestro esfuerzo continuo para promover la **educación mediática en Chile**. Esta guía no sólo capacita a la ciudadanía en el presente, sino que sienta las bases para futuros programas y esfuerzos en esta dirección.

Las distintas aristas y temas que aborda la educación mediática, destacan por su flexibilidad y adaptabilidad, lo que garantiza que todos los ciudadanos tengan la oportunidad de crecer como individuos reflexivos, incluso en entornos con recursos y accesos limitados.

Fundación Democracia Abierta, a través de esta guía, está comprometida con el desarrollo de una ciudadanía crítica y activa en Chile, fomentando la comprensión de los medios de comunicación en un mundo digital en constante evolución.

*"En el escenario actual
y con vistas a las futuras innovaciones, no es más una
ventaja ser educado mediáticamente; más que eso, es
una
desventaja debilitante no serlo".*

Paolo Celot/ Comisión Europea

¿Qué es la Alfabetización Mediática e Informativa?



El concepto de **"Alfabetización mediática e informacional"** (AMI) comprende una amplia gama de aspectos y significados. La AMI implica un enfoque integral que abarca tanto la formación en conocimientos técnicos sobre medios de comunicación e información, como la promoción de valores y ética en relación a ellos.

Al optar por el término "educación" en lugar de "instrucción" o "formación", estamos enfatizando que esta perspectiva va mucho más allá de la simple adquisición de conocimientos y habilidades.



En lo central de la AMI, se encuentra el **desarrollo de competencias que permiten a las personas comprender y utilizar de manera efectiva los medios de comunicación**, incluyendo las herramientas digitales, no solo para consumir información, sino también para participar en la creación y difusión de contenidos. Además, se promueve una conducta ética y reflexiva en el uso de estos medios, lo que contribuye a un ambiente de comunicación más responsable y crítico.

¿Por qué es importante la Alfabetización Mediática e Informativa?



La Alfabetización Mediática e Informativa te ayuda a **comprender y reconocer el punto de vista y el objetivo** de una información y de un medio de comunicación. Para desarrollar tu propia perspectiva sobre un tema, es esencial comprender si una información y/o medio de comunicación está tratando de entretener, informar o persuadir.

Te permite **crear responsablemente**. La alfabetización mediática enseña métodos éticos basados en evidencias, para crear tu propia información.

Fomenta la **autoexpresión y la participación cívica**. La alfabetización mediática te enseña a formar tus propias opiniones en lugar de simplemente aceptar un mensaje de los medios al pie de la letra.

La alfabetización mediática **desarrolla habilidades de pensamiento crítico** al enseñarte a evaluar minuciosamente los diferentes tipos de información que consumes. Las habilidades esenciales de indagación son especialmente importantes en entornos de medios de comunicación donde la desinformación y las noticias falsas son comunes.

Alfabetización Digital y

Educación Mediática

La **alfabetización digital** es la construcción de la fluidez necesaria para seleccionar y utilizar herramientas y dispositivos digitales. Esto abarca desde el uso adecuado del mouse y el teclado hasta la comprensión de qué es y cómo funciona un código, por ejemplo. Incluye el conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

La alfabetización digital requiere competencias para encontrar, seleccionar y utilizar nuevas herramientas y aplicaciones a medida que surgen nuevas necesidades.

Por otro lado, la "**educación mediática**" es un concepto relacionado con la reflexión, las responsabilidades y oportunidades que surgen de los mensajes que recibimos y producimos. También se relaciona con la información disponible en los medios de comunicación, la participación y actuación en los distintos formatos comunicacionales.

Para EducaMedios, la educación mediática es el **conjunto de habilidades para acceder, analizar, crear y participar de manera crítica y reflexiva en el entorno informativo y mediático en todos sus formatos, desde los impresos hasta los digitales.**

Estas habilidades, que no son nuevas, se vuelven cada vez más urgentes debido al enorme flujo de información al que estamos expuestos a diario. En este escenario, no es suficiente leer lo que llega a nuestras manos. Es necesario saber filtrar e interrogar la información, no solo consumirla. Es necesario dominar los lenguajes que nos permiten tener voz y, con ello, participar plenamente en la sociedad conectada.

Enfoque Integral en

Educación Mediática

Promoción de la Educación: La AMI es esencial para fomentar una educación de calidad en un mundo cada vez más mediático e informativo. Esta guía de primeros pasos en AMI quiere proponer las bases para que las personas adquieran habilidades críticas necesarias para acceder, analizar, reflexionar, actuar, crear, comprender la información y los medios de comunicación de manera efectiva.

Inclusión y Equidad: La AMI es un elemento clave para la inclusión digital y la equidad en el acceso a la información. La creación de una guía de AMI promueve que todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico o nivel de educación, tengan la oportunidad de desarrollar habilidades críticas en un entorno mediático y digital.

Protección contra la Desinformación: La proliferación de la desinformación y la manipulación mediática representa una amenaza para la democracia y la toma de decisiones informadas. Una guía de AMI ayuda a las personas a identificar y resistir la desinformación, fortaleciendo así la integridad de la información en la sociedad.

Participación Cívica y Ciudadanía Activa: Una guía de AMI empodera a los ciudadanos para participar de manera activa en la vida cívica y democrática. Les permite tomar decisiones informadas, comprender las implicaciones de las políticas públicas y ejercer sus derechos de manera efectiva, lo que es esencial para el funcionamiento de una sociedad democrática.

Características principales de la

Educación Mediática

La educación mediática implica el desarrollo de **diversas habilidades** para consumir y producir medios de manera reflexiva y responsable, para que la **ciudadanía pueda participar** plenamente en la sociedad conectada en la que vivimos. Para ello la educación mediática propone habilidades de acceso, análisis, evaluación/reflexión y creación. Miremos cada una de ellas.

Acceder

Vivimos en una época en la que cientos de herramientas digitales están a nuestro alcance. El acceso a la información de Internet, sin censura, permite a las personas encontrar noticias e información y aprender nuevas habilidades.

Comprender cómo localizar el contenido adecuado para esto es fundamental.

Un gran ejemplo son las redes sociales, que se han convertido en una importante fuente de noticias para muchos. Si bien las redes sociales pueden ser una buena fuente para compartir rápidamente información, es importante observar críticamente el contenido que se publica en estas plataformas.

Analizar

El análisis juega un papel importante en la alfabetización mediática. Es importante identificar a los autores o distribuidores de los mensajes al analizar los medios. Esto incluye sus antecedentes, prejuicios, credibilidad, técnicas y fuentes.

Un consumidor debería hacerse preguntas como: "¿Quién hizo esto y por qué? ¿Alguien pagó por esto? ¿Dónde encontraron esta información?" Estas preguntas permiten a las personas mirar críticamente y reflexivamente los medios que consumimos.



Reflexionar y Evaluar

Es importante sacar conclusiones propias de lo analizado. Es necesario que lectores consideren influencias más profundas que podrían estar dirigidas a una audiencia específica y sus emociones, creencias o valores.

Por ejemplo, aunque una infografía de Instagram puede ser una fuente de información atractiva, es importante cruzar el contenido con otras fuentes, especialmente aquella información que es proporcionadas por algoritmos o individuos. Considere quién lo proporcionó y cuál puede ser su propósito.

Crear

La creación de contenido en los medios es una poderosa herramienta para representar y compartir las historias de una diversidad de individuos.

Al ofrecer una vasta gama de experiencias y perspectivas, los creadores de contenido iluminan relatos que a menudo quedan fuera del enfoque de los medios tradicionales. Este proceso enriquece el aprendizaje colectivo, permitiendo que las personas se sumerjan en diferentes realidades. Tal enfoque fomenta la empatía hacia diversas visiones del mundo y contribuye a reducir las brechas de opinión tan prevalentes en el panorama mediático actual.

Para generar contenido en los medios con impacto y responsabilidad, es crucial que los creadores sean conscientes de sus propias inclinaciones y entiendan el propósito detrás de los medios que están produciendo. Este autoconocimiento y claridad en la intención son fundamentales para crear medios que no solo informen, sino que también construyan puentes de entendimiento entre diversas audiencias.

Educación Mediática para todos,

cada día

La educación mediática es esencial para todos los grupos etarios y se convierte en una herramienta fundamental para todos los grupos de personas, incluyendo mujeres, hombres, migrantes, población LGBTQ+, personas con discapacidad, comunidades indígenas, entre otros. Incorporar la educación mediática desde una óptica inclusiva asegura que todos tengan las herramientas y habilidades necesarias para participar activamente en nuestra sociedad, y su implementación no supone una carga extra, **sino una ampliación enriquecedora de la práctica educativa para quienes facilitan estos aprendizajes.**

Niños en etapa inicial y primaria: Desde la educación inicial hasta la primaria, los niños están en constante interacción con diversos medios. En los primeros años, empiezan a diferenciar entre ficción y realidad, y es fundamental desarrollar habilidades críticas básicas a través de actividades lúdicas que involucren medios. A medida que avanzan hacia la educación primaria, ya inmersos en un mundo mediático, la educación mediática se vuelve esencial para formarlos como consumidores críticos, que puedan desde entender la publicidad, conocer nociones básicas de la privacidad, hasta desarrollar habilidades de creación mediática.

Adolescentes (educación secundaria): Los adolescentes están activamente participando en medios sociales y digitales. La educación mediática es crucial para enseñarles sobre privacidad, seguridad, ética digital y construcción de identidad en línea. Como educador, es vital proporcionarles herramientas para que puedan navegar, administrar con autonomía su privacidad, conocer el alcance y consecuencias de sus acciones en el contexto digital y contribuir de manera responsable en el espacio mediático.

Adultos jóvenes y adultos (educación superior y formación continua): A medida que las personas entran en la vida laboral y universitaria, la educación mediática les ayuda a discernir la calidad de las fuentes, a entender el papel de los medios en la sociedad y a ser comunicadores efectivos. Para quienes enseñan a adultos, incorporar la educación mediática es clave para prepararlos para un mundo laboral y social mediado digitalmente y abrir nuevas oportunidades en su desarrollo.

Personas mayores: Este grupo a menudo se enfrenta a desafíos únicos en el mundo digital, desde el escepticismo sobre las nuevas tecnologías hasta la vulnerabilidad ante las noticias falsas. La educación mediática les brinda herramientas para mantenerse conectados, seguros y actualizados. Al trabajar con personas mayores, es esencial adaptar la enseñanza a sus experiencias y necesidades, reconociendo la riqueza de sus vivencias mientras se les presenta el mundo mediático actual.

Tipos de Información

En el mundo de la comunicación mediática e informativa se emplean diversos géneros o tipos de contenido para transmitir información. Desde artículos periodísticos hasta ensayos que exploran perspectivas profundas. Cada género posee su propia voz y enfoque, enriqueciendo la comprensión de la audiencia. Vamos a conocerlos...

OPINIÓN

Es un género periodístico en el que el autor expresa sus propias ideas, creencias y juicios sobre un tema en particular. Suele basarse en la subjetividad del autor y puede incluir análisis, reflexiones, datos y argumentos personales.

ARTÍCULO

Un artículo periodístico es una pieza escrita que informa, explica o analiza un tema en profundidad. Puede presentar hechos, contexto histórico y diversas perspectivas para entregar a los lectores una comprensión más completa del tema.

ENTREVISTA

Una entrevista periodística implica el diálogo entre un periodista y una persona relevante, como un experto, una figura pública o alguien involucrado en un evento. El objetivo es obtener información directa y perspectivas de la persona entrevistada.

INVESTIGACIÓN

Un reportaje de investigación es una forma profunda de periodismo en la que el autor indaga y recopila información para revelar detalles, conexiones o situaciones que podrían estar ocultos o malinterpretados. Suele requerir un extenso trabajo de investigación y verificación.

COLUMNA

Una columna es un espacio regular en un medio de comunicación donde un autor escribe de manera continua sobre un tema específico, como política, cultura, deportes, etc. Puede contener análisis, comentarios, reflexiones personales y opiniones.

EDITORIAL

Es un tipo de artículo o columna que refleja la opinión y posición oficial del medio en relación con un tema específico de interés público. A diferencia de otros tipos de contenido periodístico, como noticias o reportajes, que se basan en la presentación objetiva de hechos, el editorial expresa la postura subjetiva y la perspectiva (o agenda) del medio sobre un asunto particular.

CARTA AL DIRECTOR

Es una forma de participación pública en la que los lectores o espectadores envían sus opiniones, comentarios, sugerencias o críticas sobre temas de actualidad o artículos previamente publicados en el medio. Estas cartas se dirigen al director o editor del medio con el propósito de ser consideradas para su publicación en la sección de cartas, que es un espacio reservado para las voces de los lectores en el periódico, revista, sitio web u otro medio.

Evaluación de Fuentes

La evaluación de fuentes es una habilidad crucial en la alfabetización mediática e informativa, ya que ayuda a distinguir entre fuentes confiables y aquellas que no lo son. Es parte del método periodístico. Te invitamos a conocerlo.

VERIFICAR LA FUENTE

Comienza por examinar la fuente de la información. Investiga quién es el autor o la organización responsable de la publicación. Si es una fuente conocida y reconocida en el ámbito periodístico, académico o profesional, es más probable que sea confiable.

CONSISTENCIA CON OTRAS FUENTES

Contrasta la información con otras fuentes confiables. Si varios medios de comunicación o sitios web confiables reportan lo mismo, es más probable que la información sea precisa.

ANALIZA EL PROPÓSITO

Considera el propósito detrás de la fuente. Pregunta si está proporcionando información objetiva o si tiene un sesgo evidente. Fuentes confiables tienden a presentar hechos y datos imparciales en lugar de promover un objetivo específico.

VERIFICA LA FECHA DE PUBLICACIÓN

En temas en constante evolución, la información puede volverse obsoleta rápidamente. Asegúrate de que la información sea actual y relevante.

REVISA EL TONO Y ESTILO

Analiza el tono y el estilo del contenido. Fuentes confiables tienden a utilizar un lenguaje claro y objetivo, evitando la exageración o el sensacionalismo.

APOYO DE OTRAS FUENTES

Busca si la información se respalda con fuentes adicionales, enlaces a estudios o referencias a investigaciones. Las fuentes confiables suelen respaldar sus afirmaciones con pruebas sólidas.

TEN EN CUENTA LOS ERRORES ORTOGRÁFICOS Y GRAMATICALES

Aunque no es una regla infalible, las fuentes confiables tienden a tener un nivel razonable de precisión en la redacción y evitan errores evidentes.

CONFIRMA A TRAVÉS DE HECHOS CONOCIDOS

Si es posible, confirma la información a través de hechos conocidos o tu propio conocimiento sobre el tema. Esto te ayudará a identificar información incorrecta o engañosa.

Sesgo y Manipulación

Identificar el sesgo en la alfabetización mediática e informacional implica analizar el lenguaje, buscar diversidad de puntos de vista, verificar la fuente y consulta fuentes alternativas, observar el tono, evaluar las citas y la inclusión de datos, reconocer manipulaciones visuales y ser escéptico. No se trata de evitar completamente el sesgo, sino de reconocerlo y considerarlo para tomar decisiones informadas. La práctica constante desarrolla estas habilidades.

EXAMINAR EL LENGUAJE Y TONO

Analiza el lenguaje utilizado en el contenido. Presta atención a los términos emocionales o descriptivos que puedan influir en tu percepción. Observa si el tono es neutral, persuasivo o sensacionalista, ya que esto puede indicar un sesgo hacia ciertas perspectivas.

VERIFICAR LA DIVERSIDAD DE PUNTOS DE VISTA

Una falta de diversidad puede indicar un sesgo hacia una narrativa particular. Busca fuentes que aborden el tema desde diversas perspectivas para obtener una imagen más completa.

ANALIZAR LA OMISIÓN DE INFORMACIÓN

Pregúntate si la ausencia de ciertos detalles afecta la comprensión general del tema.

Creación de Contenido

Crear contenido desde la alfabetización mediática e informacional implica seguir un proceso informado y ético.

SELECCIÓN DEL TEMA

Selecciona un tema que te interese y que tenga relevancia para las personas que te siguen o que serán tu audiencia. Considera la veracidad y actualidad del tema.

INVESTIGACIÓN

Investiga a fondo sobre el tema utilizando fuentes confiables y variadas. Asegúrate de comprender diferentes perspectivas y enfoques.

GENERACIÓN DE CONTENIDO ORIGINAL

Crea contenido original en formato de texto, imagen, video o audio. Selecciona el formato de acuerdo a la audiencia y el tema, no cualquier formato servirá para cualquier audiencia. Asegúrate de citar y referenciar adecuadamente cualquier información que uses, evitando difundir información errónea o engañosa.

CREDIBILIDAD Y TRANSPARENCIA

Muestra las fuentes de tu información para respaldar tu contenido. Cuanto más transparente seas acerca de tus fuentes, más confianza generará tu contenido.

CLARIDAD Y OBJETIVIDAD

Presenta la información de manera clara y objetiva. Evita opiniones sesgadas y exageraciones.

RESPETA A LOS DERECHOS DE AUTOR

Si utilizas imágenes, videos o cualquier contenido de otros, asegúrate de contar con los permisos correspondientes y de dar crédito adecuadamente.

INTERACCIÓN RESPETUOSA

Publica tu contenido en plataformas digitales y mantén una interacción respetuosa con tu audiencia. Mantente dispuesto a responder preguntas y comentarios de manera constructiva.

ACTUALIZACIÓN Y CORRECCIÓN

Siempre que sea necesario, actualiza y corrige tu contenido si surgen nuevas informaciones o si detectas errores.

PROMOCIÓN Y ÉTICA

Promociona tu contenido de manera ética, evitando prácticas engañosas o sensacionalistas para ganar atención.

FOMENTO DEL DIÁLOGO

Anima a tu audiencia a participar en la conversación y aportar sus opiniones. Mantén un diálogo constructivo y respetuoso.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Considera el impacto social de tu contenido y cómo puede influir en la percepción y el conocimiento de las personas.

Participación Ciudadana

La alfabetización mediática e informacional es clave para impulsar tu participación activa en el mundo digital. Aquí te comparto algunos puntos importantes para que te involucres eficazmente en los medios:

DISCERNIMIENTO CRÍTICO

Entender la alfabetización mediática e informacional te permite, como ciudadano, evaluar críticamente la información en línea. Aprendes a identificar noticias falsas y sesgos, lo cual te capacita para tomar decisiones informadas y participar activamente en debates. Es una habilidad crucial en este mundo digital.

CONCIENCIA DE LA MANIPULACIÓN

Al entender cómo se manipulan los mensajes en los medios digitales, tú, como ciudadano, puedes resistir la influencia indebida. Esto te permite tomar decisiones basadas en hechos y evidencia, en lugar de dejarte llevar por discursos engañosos. Es una habilidad valiosa en estos tiempos.

PARTICIPACIÓN INFORMADA

Con una comprensión sólida de la alfabetización mediática puedes involucrarte de manera efectiva en discusiones en tu día a día. Esto te habilita para aportar argumentos bien fundamentados y considerar múltiples perspectivas antes de formar tu propia opinión.

EMPODERAMIENTO DIGITAL

La alfabetización mediática te enseña a analizar críticamente lo que lees en internet. Te ayuda a distinguir entre lo que es verdadero y lo que no, y a reconocer los prejuicios en las noticias. Esto es esencial para tomar buenas decisiones y participar en debates informados.

DETECCIÓN DE DESINFORMACIÓN

Si estás bien informado en cuanto a medios de comunicación, podrás identificar fácilmente noticias falsas o engañosas. Además, puedes ayudar a otros haciéndoles saber sobre esta información, lo que contribuye a crear un espacio digital más seguro y honesto.

PROMOCIÓN DE LA TOLERANCIA

Cuando entiendes cómo se crean los mensajes en los medios, te vuelves más abierto a diferentes puntos de vista. Esto te ayuda a tener conversaciones más constructivas y a respetar la diversidad en el mundo digital y no.

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS CÍVICAS

Cuando sabes cómo se transmiten los mensajes en internet, puedes involucrarte más en campañas cívicas, firmar peticiones, compartir información importante y animar a otros a unirse para impulsar cambios sociales.

CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES INFORMADAS

Con la alfabetización mediática e informacional, puedes ayudar a crear comunidades en línea donde reine la confianza y el respeto. Al compartir información precisa y de confianza, contribuyes al aprendizaje de todos y alientas la acción conjunta.

Inteligencia Artificial y Educación Mediática

La IA ha aumentado la importancia de la alfabetización mediática, ya que es esencial para analizar información que esta puede producir, fomentando el pensamiento crítico.

La IA no puede reemplazar completamente a las personas que crean contenido. Se debe verificar y validar cualquier información generada por la IA antes de publicarla.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Antes de confiar en la información generada por la IA, es importante verificar la confiabilidad de las fuentes y los algoritmos utilizados. Pregúntese quién creó la IA, qué datos se utilizaron para entrenarla (programarla) y si hay sesgos potenciales en su diseño.

CORROBORACIÓN Y COMPARACIÓN

Compare la información proporcionada por la IA con múltiples fuentes y perspectivas diferentes. La corroboración es esencial para asegurarse de que la información sea precisa y completa.

ENTENDER CÓMO FUNCIONA LA IA

Aprenda sobre los principios detrás de la IA que genera la información. Esto puede ayudar a comprender cómo se toman las decisiones y por qué se muestra cierto contenido. Conocer el funcionamiento de la IA puede ayudar a identificar posibles sesgos y limitaciones.

DESARROLLO DE HABILIDADES DE BÚSQUEDA

Aprenda a utilizar motores de búsqueda y algoritmos de recomendación de manera efectiva. Conozca las estrategias para buscar información precisa y diversa en línea y cómo ajustar la configuración de privacidad en las plataformas para obtener resultados más relevantes.

VERIFICACIÓN DE FUENTES Y ALGORITMOS

Aplique habilidades de pensamiento crítico para analizar la información proporcionada por la IA. Pregúntese si la información es coherente, si hay evidencia sólida para respaldar las afirmaciones y si hay posibles conflictos de interés detrás de la información.

CORROBORACIÓN Y COMPARACIÓN

Compare la información proporcionada por la IA con múltiples fuentes y perspectivas diferentes. La corroboración es esencial para asegurarse de que la información sea precisa y completa.

EDUCACIÓN CONTINUA

Manténgase actualizado sobre los avances en tecnología de IA y cómo impactan la información en línea. La educación continua en AMI le ayudará a adaptarse a los cambios en el entorno mediático y a desarrollar nuevas habilidades de análisis.

COLABORACIÓN Y DISCUSIÓN

Discuta la información generada por la IA con otros. La colaboración y el intercambio de perspectivas pueden ayudar a identificar posibles sesgos y a obtener una comprensión más completa de los temas.

HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN DE HECHOS

Utilice herramientas de verificación de hechos en línea para verificar la precisión de la información. Estas herramientas pueden ayudar a identificar afirmaciones falsas o engañosas.

CONCIENCIA DE LA PRIVACIDAD

Comprenda cómo se recopilan y utilizan sus datos personales por parte de la IA y las plataformas en línea. Ajuste la configuración de privacidad según sus preferencias y limite la cantidad de información personal que comparte.

Actividades para Diferentes Grupos

Cuando se adapta una metodología de alfabetización mediática e informacional (AMI) para diferentes grupos, es esencial **considerar las necesidades y características específicas de cada uno**. Aquí hay algunas propuestas activadores y adaptaciones que podrían hacerse para diversos grupos. Siéntete libre de crear tus propias actividades:

Docentes

Recursos actualizados: Proporcionar acceso a las últimas herramientas y plataformas mediáticas para mantenerse al día con las tendencias actuales.

Formación continua: Ofrecer talleres y cursos sobre cómo integrar la educación mediática en el currículo.

Estrategias de enseñanza interactiva: Fomentar métodos que involucren a los estudiantes de manera activa en el proceso de aprendizaje mediático.

Personas Mayores

Tipografía y Diseño: el tamaño de la fuente debe ser lo suficientemente grande y legible. Los colores deben ser contrastantes para garantizar la visibilidad, evitando combinaciones como texto amarillo sobre fondo blanco.

Enfoque paso a paso: Presentar la información de manera gradual y con instrucciones claras.

Ejemplos prácticos: Usar ejemplos que sean relevantes para su vida diaria y que les ayude a relacionar la información.

Estudiantes

Contenido relevante: Asegurarse de que el material esté relacionado con su vida diaria y sus intereses.

Herramientas digitales: Proporcionar acceso a aplicaciones y plataformas que les permitan practicar habilidades de alfabetización mediática.

Interactividad: Los jóvenes suelen responder bien a actividades interactivas y basadas en proyectos. Podría incluir la creación de contenido mediático o juegos educativos.

Madres, padres y apoderados

Enfoque en la Protección: Ayudarles a entender cómo pueden proteger a sus hijos de contenido inapropiado o desinformación en línea.

Comunicación Abierta: Promover la importancia de hablar con sus hijos sobre lo que ven y experimentan en línea.

Colaboración: Fomentar la colaboración entre ellos y la institución educativa para garantizar una educación mediática coherente tanto en la escuela como en casa.

**Actividades para facilitadores
de grupos docentes**

Nombre de la Actividad: @AMlenAula
Transformando la Información en Conocimiento

Objetivo: Ayudar a los profesores a comprender y aplicar los principios de la AMI en su enseñanza.

Materiales necesarios:

- Pizarra o pantalla para proyectar
- Papel y bolígrafos
- Acceso a Internet y dispositivos electrónicos (computadoras o tabletas)

Esta actividad requiere de un facilitador que guíe y anime la actividad.

#EducaciónMediáticaEnAula

1 Introducción a la AMI (15 minutos):

El facilitador introduce brevemente el concepto de AMI y su importancia en el aula. Explica que la AMI incluye el acceso a la información, el análisis crítico, la reflexión sobre el uso responsable y la participación activa.

3 Análisis Crítico (15 minutos):

Cada grupo selecciona una de las fuentes que encontró y la presenta al resto de la clase. Deben analizar críticamente la fuente, discutiendo su confiabilidad, objetividad y posibles sesgos.

2 Ejercicio de Acceso a la Información (20 minutos):

Los profesores se dividen en grupos y se les asigna un tema específico o una pregunta relacionada con su materia. Cada grupo debe utilizar dispositivos electrónicos para buscar información sobre el tema en línea y encontrar al menos tres fuentes diferentes de información.

4 Reflexión (10 minutos):

El facilitador guía una discusión sobre la importancia de analizar críticamente la información antes de usarla en el aula. Señala la necesidad de fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes.

#EducaciónMediáticaEnAula

5 Responsabilidad de Uso (15 minutos):

Se proporcionan ejemplos de situaciones en las que los profesores pueden encontrarse con información engañosa o sesgada. Los profesores discuten cómo abordarían estas situaciones y qué estrategias enseñarían a sus estudiantes.

6 Participación y Acción (15 minutos):

Los profesores reflexionan sobre cómo pueden fomentar la participación activa de sus estudiantes en la búsqueda y evaluación de información en línea. Discuten formas de promover la acción basada en la información.

7 Plan de Lecciones (20 minutos):

Cada profesor crea un plan de lección o actividad que integre los principios de la AMI en su materia. Deben incluir cómo abordarán el acceso a la información, el análisis crítico, la reflexión y la participación activa.

8 Presentación de Planes (15 minutos):

Cada profesor presenta su plan de lección al grupo. Se fomenta la retroalimentación y la discusión sobre cómo mejorar la integración de la AMI en la enseñanza

9 Conclusión (10 minutos):

El facilitador destaca la importancia de la AMI en la educación y alienta a los profesores a implementar estos principios en sus clases.

Actividades para facilitadores

de grupos de personas mayores

Nombre de la Actividad: "AMIGOS Digitales, Navegando con Confianza en el Mundo Digital

Objetivo: Proporcionar herramientas de AMI a personas mayores para que puedan navegar de manera segura y efectiva en el mundo digital.

Materiales necesarios:

- Computadoras o tabletas con conexión a Internet (una por cada dos participantes, si es posible)
- Presentación en PowerPoint o recursos visuales
- Hojas de trabajo impresas en letra grande
- Voluntarios o asistentes para ayudar a los participantes con necesidades especiales

Esta actividad requiere de un facilitador que guíe y anime la actividad.

Navegando con Confianza en el Mundo Digital

1 Introducción y Bienvenida (15 minutos):

El facilitador da la bienvenida a los participantes y explica el propósito de la actividad. Se destaca la importancia de la AMI en la vida cotidiana.

2 Exploración de Dispositivos (15 minutos):

Los participantes tienen la oportunidad de familiarizarse con las computadoras o tabletas si es que no lo están. Se les muestra cómo encender y apagar, abrir un navegador web y realizar búsquedas simples.

3 Navegación en la Web (20 minutos):

Se realiza una breve presentación sobre cómo navegar en la web de manera segura y eficiente. Se muestran ejemplos de sitios web útiles y confiables.

4 Búsqueda de Información (20 minutos):

Los participantes practican la búsqueda de información en línea. Se les proporciona una hoja de trabajo con preguntas para buscar respuestas en la web.

Navegando con Confianza en el Mundo Digital

5 Evaluación de la Información (15 minutos):

Se enseña a los participantes cómo evaluar la confiabilidad de la información en línea. Se discuten señales de advertencia de noticias falsas o sitios web poco confiables.

7 Práctica Guiada (30 minutos):

Los participantes practican lo que han aprendido con la ayuda de voluntarios o asistentes. Pueden realizar búsquedas, enviar correos electrónicos o explorar sitios web de interés.

9 Cierre y Recursos (10 minutos):

El facilitador proporciona recursos impresos o en línea para que los participantes puedan continuar aprendiendo sobre AMI en casa. También se agradece a los voluntarios o asistentes.

6 Seguridad en Línea (20 minutos):

Se abordan temas de seguridad en línea, como la creación de contraseñas seguras y la protección de la privacidad. Se les muestra cómo identificar posibles estafas en línea.

8 Preguntas y Discusión (15 minutos):

Se abre un espacio para preguntas y discusión, donde los participantes pueden compartir sus experiencias y preocupaciones.

Actividades para estudiantes

en sala de aula

Nombre de la Actividad: #VerificoNoticias

Objetivo: Enseñar a los estudiantes a identificar y cuestionar noticias falsas y desinformación en línea, promoviendo habilidades de AMI.

Materiales necesarios:

- Acceso a Internet y dispositivos electrónicos (computadoras o tabletas)
- Sitios web de verificación de noticias falsas (ej. fast check) y ejemplos de noticias engañosas.
- Hojas de trabajo impresas o en línea (una por estudiante)
- Premios pequeños o reconocimientos simbólicos (opcional)

Esta actividad debe ser guiada y facilitada por un docente.

#VerificoNoticias

1

Introducción a la AMI (15 minutos):

Comienza la lección explicando brevemente qué significa la Alfabetización Mediática e Informativa y por qué es importante en la sociedad actual. Destaca cómo las noticias falsas pueden influir en la opinión pública y por qué es crucial aprender a identificarlas.

3

Creación de equipos (5 minutos):

Divide a los estudiantes en equipos pequeños (3-4 personas por equipo).

2

Ejemplos de noticias falsas (15 minutos):

Muestra a los estudiantes ejemplos reales de noticias falsas o engañosas que se han difundido en línea. Anima a los estudiantes a discutir por qué estas historias son falsas o engañosas.

4

Asignación de tareas (10 minutos):

Asigna a cada equipo la tarea de encontrar una noticia falsa en línea. Puedes proporcionar una lista de sitios web conocidos por difundir desinformación o permitir que los estudiantes busquen por sí mismos. Asegúrate de que las noticias falsas sean apropiadas para la edad de los estudiantes.

#VerificoNoticias

5 Investigación (20 minutos):

Los equipos deben investigar y encontrar una noticia falsa en línea. Deben proporcionar evidencia de por qué la noticia es falsa o engañosa.

6 Presentaciones (15 minutos):

Cada equipo presenta su noticia falsa ante la clase. Deben explicar por qué creen que la noticia es falsa y cómo llegaron a esa conclusión. Fomenta la discusión en clase después de cada presentación

7 Discusión y Reflexión (10 minutos):

Concluye la actividad con una discusión en clase sobre lo que han aprendido. Pregúntales a los estudiantes cómo se sintieron al investigar noticias falsas y qué estrategias utilizaron para identificarlas.

8 Conclusión y llamado a la acción (5 minutos):

Destaca la importancia de ser reflexivos con la información que encuentran en línea y cómo estas habilidades de AMI pueden protegerlos de la desinformación. Anima a los estudiantes a aplicar lo que han aprendido en su vida diaria.

Actividades para madres, padres y apoderados

Actividad Reflexiva: "Explorando el Impacto de la Información en Nuestra Vida Cotidiana"

Objetivo: Ayudar a los tutores, madres y padres a reflexionar sobre cómo la información afecta sus vidas y las de sus hijos, y por qué es importante desarrollar habilidades de alfabetización mediática e informacional.

Se requiere un facilitador que oriente y anime la actividad.

Explorando el impacto de la información

en la vida cotidiana

1 Bienvenida y Entorno Relajado (5 minutos)

Comienza la actividad reuniendo a los participantes en un entorno cómodo y relajado, como una reunión o una charla informal.

2 Acceso a la Información (10 minutos)

Inicia una conversación preguntando a los participantes sobre cómo acceden a la información en su vida diaria, como noticias, redes sociales, blogs, etc.

3 Identificación de Desinformación (15 minutos)

Pregunta si alguna vez han encontrado información en línea que resultó ser incorrecta o engañosa. Anima a compartir anécdotas si las tienen.

4 Ejemplos de Desinformación (15 minutos)

Presenta ejemplos de noticias o contenidos engañosos en línea y discute cómo pueden afectar la toma de decisiones y la percepción de la realidad. Puedes apoyarte de sitios de fast check.

Explorando el impacto de la información

en la vida cotidiana

5 Discusión y Reflexión (10 minutos):

Motiva a los padres a exponer sus principales preocupaciones en relación al tipo de contenido que consumen sus hijos, las fuentes de información que validan (influencer , por ejemplo) y posibles estrategias de contención o abordaje con sus hijos.

6 Conclusión y llamado a la acción (5 minutos):

Destaca la importancia de ser reflexivos con la información que encuentran en línea y cómo estas habilidades de AMI podemos transmitir las a nuestros hijos e hijas a través de una práctica diaria en nosotros como adultos cuidadores.

Reflexiones y Participación

Queremos proporcionar un espacio abierto para que expreses tus ideas e opiniones. Te invitamos a reflexionar sobre cómo la alfabetización mediática e informacional puede impactar tu vida y tu entorno. Participa en la conversación tu contribución es valiosa para fortalecer la educación mediática en Chile.

Tu Forma de Informarte:

Cuéntanos cómo prefieres informarte ¿Qué fuentes de información utilizas con mayor frecuencia? ¿Qué te lleva a considerar una fuente como confiable?

Integración en el Trabajo:

Si eres un educador o profesional, ¿cómo imaginas la integración de la educación mediática en tu trabajo? ¿Qué estrategias o enfoques te parecen efectivos para promover la alfabetización mediática entre tus estudiantes o en tu entorno laboral?

Desafíos y Oportunidades:

Considerando la importancia de la educación mediática, ¿cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentamos en la sociedad actual? ¿Cómo podríamos aprovechar las oportunidades para fomentar una ciudadanía más reflexiva y participativa?

Por favor, envía tus respuestas y comentarios a la siguiente dirección de correo electrónico: andrea@democraciaabierta.cl.

EducaMedios es un esfuerzo de la Fundación Democracia Abierta, una entidad sin fines de lucro e imparcial enfocada en impulsar la participación ciudadana en las decisiones importantes mediante la educación y formación cívica. Este programa tiene como misión mejorar la habilidad de los ciudadanos para analizar críticamente los medios y la información en línea, y usar las herramientas digitales de manera responsable y efectiva. Reconocemos que la educación mediática es fundamental para fortalecer la democracia y fomentar una ciudadanía activa y responsable.

Queremos agradecer especialmente a EducaMidia y Digimente por su invaluable aporte en la capacitación del equipo de EducaMedios.

Si te interesa obtener una copia impresa de esta guía, por favor contáctanos y estaremos encantados de enviártela en una versión imprimible.

Este documento contiene material adaptado y traducido del Programa Educamídia del Instituto Palavra Aberta de Brasil. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

Usted es libre de:

Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

Adaptar: remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier finalidad, incluso comercialmente, bajo los siguientes términos:

Atribución:

Debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.