



¿Por qué
necesitamos
evaluar
críticamente
los contenidos
en línea?



Vivimos en un entorno saturado de información, donde los contenidos que consumimos influyen en nuestras decisiones, emociones y opiniones. La capacidad de analizar de forma crítica lo que leemos, vemos y compartimos en internet es una competencia esencial para participar activamente en la sociedad digital.

Esta herramienta te entrega una serie de 12 preguntas clave que te permitirán:

- **Detectar intenciones ocultas, sesgos o desinformación.**
- **Evaluar la calidad de las fuentes y la credibilidad del contenido.**
- **Reconocer cómo nuestras emociones, creencias y actitudes influyen en lo que aceptamos como verdad.**
- **Desarrollar una postura informada, crítica y ética frente al ecosistema digital.**





Guía de uso para formadores y facilitadores

Esta herramienta puede ser utilizada en talleres, cursos o sesiones formativas para adolescentes, personas adultas y adultos mayores. Aquí te proponemos tres formas de integrarla:

1. Dinámica guiada en grupo (presencial o virtual)

- Escoge una noticia, video o publicación viral real.
- Léela con el grupo y responde colectivamente a cada una de las 12 preguntas de la herramienta.
- Debate las respuestas y discute cómo varían las percepciones entre participantes.

2. Trabajo en parejas o pequeños grupos

- Entrega distintos contenidos (por ejemplo, una noticia falsa, una verdadera, una publicación publicitaria).
- Cada grupo aplica la herramienta y luego presenta sus conclusiones.
- Fomenta que comparen sus análisis y reflexionen sobre lo aprendido.

3. Uso individual como autoevaluación

- Invita a los participantes a aplicar la herramienta a contenidos que consumen habitualmente (YouTube, TikTok, WhatsApp, etc.).
- Puede ser parte de una tarea, diario de medios o bitácora de alfabetización digital.

Herramienta para la Evaluación Crítica de Contenido en Línea

1. ¿A QUÉ ENTIDAD REPRESENTA EL PRODUCTOR DE CONTENIDO?

¿El creador de contenido representa a una empresa, organización o partido político, por ejemplo?

Puede que no sea inmediatamente obvio, pero intenta encontrar incluso pequeños fragmentos de información sobre quién o qué entidad está detrás del contenido de los medios.

2. ¿CUÁL ES LA EXPERIENCIA DEL PRODUCTOR DE CONTENIDO?

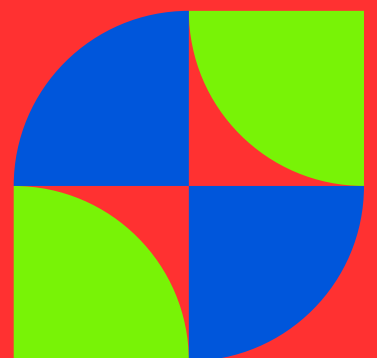
Recuerda que cualquiera puede considerarse experto en un tema. ¡Así que investiga las pruebas y los hechos! ¿En qué se basa la "experiencia"?

Por ejemplo, ¿tiene la persona alguna formación en el campo o algún logro digno de mención? Observa con más atención los antecedentes del creador de contenido.

3. ¿CUÁL ES TU ACTITUD HACIA EL PRODUCTOR DE CONTENIDO?

¿Sabes algo sobre su propiedad o te resulta convincente?

Absorbemos información más fácilmente de personas en quienes confiamos, como nuestros amigos o personas que admiramos.



Herramienta para la Evaluación Crítica de Contenido en Línea

4. ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS DEL PRODUCTOR DE CONTENIDO, ES DECIR, QUÉ OBJETIVO TIENE?

Por ejemplo, ¿el contenido intenta convencerte de algo o hacerte comprar algo?

Ten especial cuidado si el proveedor de contenido parece estar difundiendo una idea o actuando con fines comerciales.

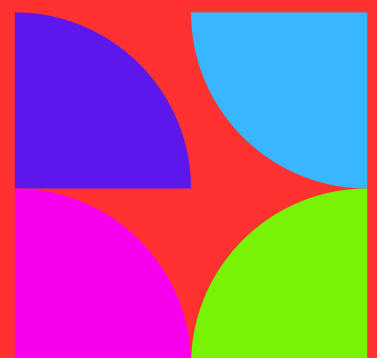
La narrativa emotiva se utiliza a menudo con ventaja en el contenido online. Un análisis más detallado puede revelar que la historia conmovedora es, por ejemplo, un intento de vender algo.

5. ¿DÓNDE Y CUÁNDO SE PUBLICÓ EL CONTENIDO?

¡A veces, por ejemplo, se difunden en las redes sociales noticias de hace muchos años!

6. ¿CUÁL PODRÍA SER EL RECLAMO CENTRAL DEL CONTENIDO QUE QUIERES TRANSMITIR?

¡Observa el contenido e intenta descubrir su esencia!



Herramienta para la Evaluación Crítica de Contenido en Línea

PROFUNDIZACIÓN EN EL CONTENIDO Y SUS FUENTES

7. ¿CÓMO SE SUSTENTAN LAS AFIRMACIONES? ¿EL PRODUCTOR DEL CONTENIDO CITA LAS FUENTES?

¡"Los estudios dicen" no es una fuente!

Entre las fuentes que generalmente se consideran confiables se encuentran agencias reconocidas, institutos de investigación, organizaciones de expertos, agencias de noticias, medios independientes y libros de texto.

8. SI EL PRODUCTOR DE CONTENIDO CITA FUENTES, ¿QUÉ TAN ALTA ES LA CALIDAD DE LAS FUENTES?

Vale la pena revisar y analizar las fuentes con más detenimiento.

Presta atención, por ejemplo, a su actualidad y a si se trata de un estudio, un artículo en línea o una entrada de blog.

9. ¿DESDE QUÉ PERSPECTIVA SE ABORDA EL TEMA?

¿Piensas si podrías abordar el asunto de otra manera?

Las personas son más propensas a absorber información que refuerza sus preconcepciones y su visión del mundo. Es importante ser consciente de cómo nuestras propias actitudes afectan la recepción y la asimilación de la información.



Herramienta para la Evaluación Crítica de Contenido en Línea

PROFUNDIZACIÓN EN EL CONTENIDO Y SUS FUENTES

10. ¿HAY OTRA INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA, INCLUSO CONTRARIA?

Utiliza el motor de búsqueda como guía y compara resultados.

¡Recuerda que la calidad de la investigación también puede variar!

11. ¿CUÁL ES TU ACTITUD ANTE EL TEMA DEL CONTENIDO?

Esto influye en cómo interpretas y aceptas lo que lees o ves.

12. ¿HAY ALGO SOSPECHOSO SOBRE EL CONTENIDO?

¡Deberían sonar las alarmas, especialmente si algo parece demasiado bueno para ser verdad!



Guía de uso para formadores y facilitadores

PROFUNDIZACIÓN EN EL CONTENIDO Y SUS FUENTES

10. ¿HAY OTRA INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA, INCLUSO CONTRARIA?

Utiliza el motor de búsqueda como guía y compara resultados.

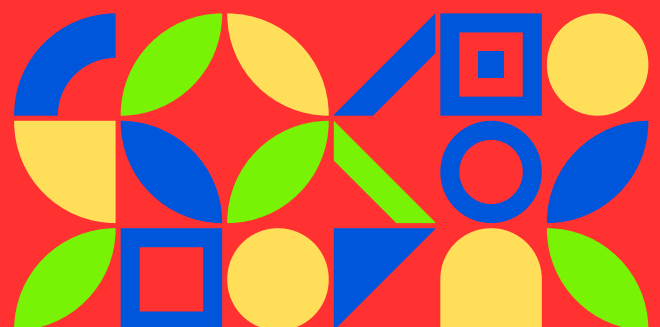
¡Recuerda que la calidad de la investigación también puede variar!

11. ¿CUÁL ES TU ACTITUD ANTE EL TEMA DEL CONTENIDO?

Esto influye en cómo interpretas y aceptas lo que lees o ves.

12. ¿HAY ALGO SOSPECHOSO SOBRE EL CONTENIDO?

¡Deberían sonar las alarmas, especialmente si algo parece demasiado bueno para ser verdad!



Guía de uso para formadores y facilitadores

Esta herramienta puede ser utilizada en talleres, cursos o sesiones formativas para adolescentes, personas adultas y adultos mayores. Aquí te proponemos tres formas de integrarla:

1. Dinámica guiada en grupo (presencial o virtual)

- Escoge una noticia, video o publicación viral real.
- Léela con el grupo y responde colectivamente a cada una de las 12 preguntas de la herramienta.
- Debate las respuestas y discute cómo varían las percepciones entre participantes.

2. Trabajo en parejas o pequeños grupos

- Entrega distintos contenidos (por ejemplo, una noticia falsa, una verdadera, una publicación publicitaria).
- Cada grupo aplica la herramienta y luego presenta sus conclusiones.
- Fomenta que comparen sus análisis y reflexionen sobre lo aprendido.

3. Uso individual como autoevaluación

- Invita a los participantes a aplicar la herramienta a contenidos que consumen habitualmente (YouTube, TikTok, WhatsApp, etc.).
- Puede ser parte de una tarea, diario de medios o bitácora de alfabetización digital.

Conclusión y Últimos Consejos

Evaluar críticamente los contenidos que consumimos en internet no es solo una habilidad técnica, es una actitud constante de curiosidad, responsabilidad y conciencia.

Las 12 preguntas de esta herramienta no buscan que desconfíes de todo, sino que desarrolles tu capacidad de analizar con profundidad lo que ves, lees o escuchas, y que puedas compartir información con responsabilidad.

Recuerda:

No te quedes con lo primero que lees. Busca otras versiones, compara fuentes, indaga más allá del titular.

Hazte preguntas siempre. ¿Quién lo dice?, ¿por qué lo dice?, ¿en qué se basa?, ¿yo qué opino?

No compartas si no estás seguro/a. Una acción responsable en redes puede frenar la desinformación.

Practica con ejemplos reales. Cuanto más apliques esta herramienta, más natural se volverá pensar críticamente.

Tu pensamiento crítico es una forma de participación ciudadana. Ayuda a construir un ecosistema digital más justo, informado y respetuoso.



Este manual fue elaborado por el equipo de Precisar, dedicado a brindar herramientas para comprender y desenvolverse mejor en el entorno mediático actual. Si quieres acceder a más recursos y contenidos relacionados, visita nuestro sitio en www.precisar.net.